**1.** Zaangażowanie użytkowników oznacza, że weszli oni w interakcję z moimi reklamami lightboox, reklamami wideo, reklamami wideo aplikacji i reklamami produktowymi z funkcją prezentacji.

**2.** Ścieżka składa się z 5 etapów (Cart → Billing and Shipping → Payment → Review → Purchase Completed)

**3.** Cel zrealizowały 772 osoby. Współczynnik konwersji celu to ilość osób, które coś kupiły, podzielona na ilość osób, które kliknęły w reklamę. Działanie wygląda następująco: 772÷9626×100=8,0199≈8,02%